

# 令和 2年度 事務事業マネジメントシート

## 事業の基本情報

事務事業名	084 つくばSDGsパートナー講座					
予算科目	01-020108-20			担当部課	政策イノベーション部持続可能都市戦	
市長公約	8			係名		
戦略プラン	I-1	4	1	つくばSDGsパートナー講座	新規・継続	新規
					事業分類	自治事務（任意）
					事業体制	職員のみ
個別計画	特になし				事業期間	毎年度
根拠法令等	特になし				SDGs	11住み続けられるまちづくりを
						17パートナーシップで目標を達成しよ

## 事業の概要

対象	市民、市内に在勤・在学する者、事業者
目的	本市が持続可能都市を実現させるに当たり、現在の社会全体の意識を変え、企業や個人等を巻き込み、各々が行動を変えていく仕組みづくりを構築していく。
概要 (取組内容)	課題を自ら見つけ、その解決策を検討し、実行に移していく「つくばSDGsパートナー」を認定するため、つくばSDGsパートナー講座を開催する。 講座では、SDGsの17ゴールに関する取組について、学識経験者やNPO等の市民活動団体等からの講義を受け、自らが活動していくためのきっかけづくりを行っていく。

## コストの推移

項目		平成30年度	令和元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	
事業費	予算額	(千円) 0	0	337	329	329	
	決算額	(千円) 0	0	282	0	0	
	内訳	一般財源	(千円) 0	0	282	0	0
		国庫、県支出金、地方債	(千円) 0	0	0	0	0
		その他	(千円) 0	0	0	0	0
人件費	人件費計	(千円) 0	0	4,240	4,375	4,375	
	内訳	正職員従事割合	(人) 0.00	0.00	0.60	0.60	0.60
		正職員時間外勤務	(時間) 0.00	0.00	65.00	120.00	120.00
		会計年度任用職員有無	(-) 無	無	有	有	有

## 市民参加の取組状況

共有、理解	アンケート、ホームページやSNS等での情報発信
企画・立案、計画	特になし
実行	ホームページやSNS等での情報発信
評価、検証	アンケート等の実施により、会員からのフィードバックを受け、事業実施に反映する。

## 指標の推移

指標名	SDGsパートナー講座の開催回数 (回)					活動結果指標
	R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
1	目標値	0.0	6.0	4.0	4.0	4.0
	実績	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
指標の概要	(個別施策 I-1-④SDGs普及による市民活動の促進) SDGsパートナーズ個人会員に認定するSDGsパートナー講座を指標にすることで、個別施策の母数であるパートナーズの数を増やす。					

2	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
3	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
4	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
5	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

#### 事業の成果と課題

前年度の課題への対応	特になし	
成果	コロナのためオンラインでの講座を3回実施し参加者から良い評価を得ることが出来た。	
課題	業務	コロナのためワークショップ方式の講座の実施が難しい。
	組織、予算等	特になし
改善目標	コロナの状況によるが、対面での講座や対面でのワークショップ形式の講座とオンラインを併せて実施する。	

#### 評価

市民ニーズ	5	十分に高く、今後も増加が見込まれる。
進捗状況	3	やや遅れたが、今年度の事業計画は達成された。
市の関与	4	市の関与の必要性が高い事業である。
優先度	5	戦略プラン等に掲げられた市の重点事業であり、優先的に取組む必要性が高い。

#### 方向性

方向性	継続	
理由	-	

# 令和 2年度 事務事業マネジメントシート

## 事業の基本情報

事務事業名	085 社会課題解決型ワークショップ「SDGsTRY」事業					
予算科目	01-020108-20			担当部課	政策イノベーション部持続可能都市戦	
市長公約	8			係名		
戦略プラン	I-1	4	2	社会課題解決ワークショップ	新規・継続	新規
					事業分類	自治事務（任意）
					事業体制	職員のみ
個別計画	特になし				事業期間	毎年度
根拠法令等	特になし				SDGs	11住み続けられるまちづくりを
						17パートナーシップで目標を達成しよう

## 事業の概要

対象	市民、市内に在勤・在学する者、事業者
目的	本市が持続可能都市を実現させるに当たり、現在の社会全体の意識を変え、企業や個人等を巻き込み、各々が行動を変えていく仕組みづくりを構築していく。
概要 (取組内容)	ワークショップを開催し、様々なステークホルダーとの対話を繰り返すことで、本市の課題を自ら見つけ、その解決策を検討し、実行に移していくことを目指す。 ワークショップの中では、これから活動を始めるに当たって参考となる有識者からの講演や課題の現場における意見を取り入れる機会をつくるための交流イベント等を開催することで、つくばSDGsパートナーズの会員同士の連携促進を図る。

## コストの推移

項目		平成30年度	令和元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	
事業費	予算額	(千円) 0	0	4,334	4,334	4,334	
	決算額	(千円) 0	0	4,334	0	0	
	内訳	一般財源	(千円) 0	0	4,334	0	0
		国庫、県支出金、地方債	(千円) 0	0	0	0	0
		その他	(千円) 0	0	0	0	0
人件費	人件費計	(千円) 0	0	7,009	7,783	8,028	
	内訳	正職員従事割合	(人) 0.00	0.00	1.00	1.00	1.00
		正職員時間外勤務	(時間) 0.00	0.00	85.00	400.00	500.00
		会計年度任用職員有無	(-) 無	無	有	有	有

## 市民参加の取組状況

共有、理解	アンケート、ホームページやSNS等での情報発信
企画・立案、計画	ワークショップ
実行	ホームページやSNS等での情報発信
評価、検証	アンケート等の実施により、会員からのフィードバックを受け、事業実施に反映する。

## 指標の推移

1	指標名	ワークショップにより実施された活動回数 ( 回 )					活動結果指標
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
	実績	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要	(個別施策 I-1-④SDGs 普及による市民活動の促進) 社会課題解決型ワークショップにより実施された活動を増やすことで、個別施策の指標に掲げる、社会課題の取組に参加している割合の増加に寄与させる。					

2	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
3	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
4	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
5	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

#### 事業の成果と課題

前年度の課題への対応	特になし	
成果	コロナにより開催を延期したが、オンラインでワークショップを3回実施し、具体的な活動につながるとともに、活動からSDGsパートナーズの団体会員への加入など市民への波及効果につながった。	
課題	業務	オンラインのため委託業者と参加者との調整が多く発生する。 オンラインでの手法について参加者のサポートが必要。
	組織、予算等	本年度はオンラインでの実施が多く職員にオンラインのスキルが必要となる。
改善目標	SDGsパートナーズの団体会員の協力なども得ながら課題解決に取り組む。	

#### 評価

市民ニーズ	4	十分に高く、今後も変わらずにあると見込まれる。
進捗状況	3	やや遅れたが、今年度の事業計画は達成された。
市の関与	4	市の関与の必要性が高い事業である。
優先度	5	戦略プラン等に掲げられた市の重点事業であり、優先的に取り組む必要性が高い。

#### 方向性

方向性	継続	
理由	-	

# 令和 2年度 事務事業マネジメントシート

## 事業の基本情報

事務事業名	069 アイラブつくばまちづくり事業						
予算科目	01-020108-12			担当部課	政策イノベーション部持続可能都市戦		
市長公約	7-1			係名			
戦略プラン	I-4	2	3	ふるさと納税のPR強化		新規・継続	
						継続	
						事業分類 自治事務（任意）	
個別計画	特になし					事業体制	職員のみ
						事業期間	毎年度
根拠法令等	つくば市まちづくり寄附規則					SDGs	17パートナーシップで目標を達成しよ

## 事業の概要

対象	市民、事業者、市外在住者
目的	市の発展を願う方からいただいた寄附金を市の事業に活用するとともに、寄附金額及び寄附件数の公表などを通じて、つくばを想う方の輪を広げる。
概要 (取組内容)	ふるさと納税専用サイト等による寄附金を受けけるとともに、寄附に対する返礼品を送付することで、寄附者との関係性づくりを図る。 また、寄附金を活用した事業について、寄附金額や件数等の活用状況を明らかにすることで、使途の見える化を図り、共感を得ていくことで一層の寄附を募る。 更に、一定金額以上の寄附を受けた寄附者の表彰を行うことで、寄附者に広く感謝の意を表す。

## コストの推移

項目		平成30年度	令和元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	
事業費	予算額	(千円) 0	0	49,997	63,782	63,782	
	決算額	(千円) 14,939	52,447	86,221	0	0	
	内訳	一般財源	(千円) 14,939	52,447	86,221	0	0
		国庫、県支出金、地方債	(千円) 0	0	0	0	0
		その他	(千円) 0	0	0	0	0
人件費	人件費計	(千円) 6,391	7,828	8,534	10,371	10,371	
	内訳	正職員従事割合	(人) 0.80	0.90	1.20	1.20	1.20
		正職員時間外勤務	(時間) 300.00	700.00	152.00	900.00	900.00
		会計年度任用職員有無	(-) 無	有	有	有	有

## 市民参加の取組状況

共有、理解	ホームページやSNS等での情報発信
企画・立案、計画	特になし
実行	特になし
評価、検証	アイラブつくばまちづくり表彰式・フォーラムを開催し、寄附の使い道等を広く周知する。

## 指標の推移

指標名	ふるさと納税の年間寄附件数 ( 件 )					活動結果指標
	R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
1	目標値	2,800.0	3,500.0	10,000.0	10,000.0	10,000.0
	実績	7,761.0	9,518.0	0.0	0.0	0.0
指標の概要	(個別施策 I-4-①市内外へ向けたPRの推進) 年間寄附件数を増やすとともに、リピーターを増やし、個別施策の指標である年間寄附人数の増加に寄与させる。【R 1、R 2 実績値は、各年度 2 月末までの暫定値】					

2	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
3	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
4	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
5	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

### 事業の成果と課題

前年度の課題への対応	課題となっていた返礼品の品目数について幅広い業種で増やすことが出来た。(R3年2月末時点 184品目40事業者) SNSを中心に魅力発信、返礼品の紹介を約40回実施。	
成果	様々な返礼品の追加や効果的なPRを実施した結果、寄附額が対前年比で約1.8倍の増加となった。	
課題	業務	ふるさと納税ワンストップ特例申請の業務が短期間で膨大な作業となっている。
	組織、予算等	寄附金の見込み額が困難なため、予算の確保が難しい。 寄附金に係る業務が多岐に渡り業務量も多い。寄附を募るためのポータルサイトも追加することから、更に業務量が増加することから組織の拡充が必要。
改善目標	RPAの活用や基幹系業務システムを利用し業務の改善を行う。	

### 評価

市民ニーズ	5	十分に高く、今後も増加が見込まれる。
進捗状況	5	年度当初の計画を上回る進捗で事業を実施することができた。
市の関与	5	市が直接担うべき事業である。
優先度	5	戦略プラン等に掲げられた市の重点事業であり、優先的に取組む必要性が高い。

### 方向性

方向性	継続
理由	—

# 令和 2年度 事務事業マネジメントシート

## 事業の基本情報

事務事業名	059 SDG s 未来都市事業					
予算科目	01-020108-20			担当部課	政策イノベーション部持続可能都市戦	
市長公約	8	77-1			係名	
戦略プラン	IV-1	1	2	SDG s パートナース (団体会員) の推進	新規・継続	継続
	IV-4	1	1	食品ロス削減に向けた意識啓発	事業分類	自治事務 (任意)
					事業体制	一部委託
個別計画	つくば市SDG s 未来都市計画				事業期間	毎年度
根拠法令等	特になし				SDGs	11住み続けられるまちづくりを
						17パートナーシップで目標を達成しよ

## 事業の概要

対象	市民、市内に在勤・在学する者、事業者
目的	社会・経済・環境の3側面を重視した優先的なゴールとKPIを設定した「つくば市SDG s 未来都市計画」を推進することで、持続可能都市ヴィジョン及び持続可能都市宣言に掲げる都市像の実現を目指す。
概要 (取組内容)	地域の課題解決や活性化に貢献し、持続可能なまちづくりを進めていく人材が育つ環境づくりを行うため、つくば市SDG s 未来都市計画の進行管理を行う。 また、つくばSDG s パートナースを通して、団体会員同士の連携を促進するとともに、食品ロス等のSDG s に関する課題解決を図る。

## コストの推移

項目		平成30年度	令和元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	
事業費	予算額	(千円) 0	0	593	229	229	
	決算額	(千円) 3,108	1,079	151	0	0	
	内訳	一般財源	(千円) 3,108	1,079	151	0	0
		国庫、県支出金、地方債	(千円) 0	0	0	0	0
		その他	(千円) 0	0	0	0	0
人件費	人件費計	(千円) 4,274	12,517	1,530	1,606	1,606	
	内訳	正職員従事割合	(人) 0.50	1.70	0.20	0.20	0.20
		正職員時間外勤務	(時間) 300.00	400.00	69.00	100.00	100.00
		会計年度任用職員有無	(-) 無	無	有	有	有

## 市民参加の取組状況

共有、理解	広報紙 (食品ロスの周知)
企画・立案、計画	特になし
実行	ホームページやSNS等での情報発信 (パートナーズ団体会員イベント情報/食品ロス)
評価、検証	アンケート等

## 指標の推移

1	指標名	食品ロス削減に向けた広報、講座、イベント等での周知回数 ( 回 )					活動結果指標
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	実績	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
指標の概要	(個別施策IV-4-①市食品ロス削減に向けた意識啓発) 食品ロスに関して学ぶ環境教育に取組とともに、市民に食品ロス削減に対する意識の醸成を図る。						

2	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
3	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
4	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						
5	指標名	( )					
		R01年度	R02年度	R03年度	R04年度	R05年度	R06年度
	目標値	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実績	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指標の概要						

#### 事業の成果と課題

前年度の課題への対応	SDG s 未来都市計画の進捗評価を踏まえ、2021年～2023年の次期計画の策定を行った。	
成果	SDG s 未来都市計画は、進捗評価を踏まえ2021年度～2023年度までの次期計画を策定した。策定にあたっては、パブリックコメントを実施した。 つくばSDG s パートナーズの交流会を行い約60名が参加するとともに、パートナーズ会員の連携が図られた。	
課題	業務	食品ロス削減に向けた意識啓蒙への効果的な周知を図っていく。
	組織、予算等	SDG s 未来都市計画は新たな計画期間に向けて関係部署との連携強化が必要となっている。
改善目標	SDG s 未来都市計画の推進に向けて市内での情報共有、市民への周知、PRを進めていく。	

#### 評価

市民ニーズ	4	十分に高く、今後も変わらずにあると見込まれる。
進捗状況	4	年度当初の計画通りに事業を実施することができた。
市の関与	5	市が直接担うべき事業である。
優先度	5	戦略プラン等に掲げられた市の重点事業であり、優先的に取り組む必要性が高い。

#### 方向性

方向性	継続
理由	—